



Conditions générales de vente (CGV)

Conversation Studio désigne un organisme de formation professionnelle (11 rue de Magdebourg 75116 Paris, SIRET 89959014500020, enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11756351975 auprès de la Direction régionale interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIETS) de l'Île-de-France). Conversation Studio met en place et dispense des formations professionnelles continues pour adultes, en Île-de-France et sur l'ensemble du territoire national, seul ou en partenariat.

Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation déterminent les conditions applicables aux prestations de formation effectuées par Conversation Studio pour le compte d'un client. Toute commande de formation auprès de Conversation Studio implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

Inscription

La réservation de la formation ne sera effective qu'à réception de la convention ou du devis, dûment complétés et signés, 15 jours calendaires au plus tard avant le début de la formation. Dans le cas contraire, la réservation ne pourra être maintenue. Ce document est adressé par Conversation Studio après accord sur la nature et la date de la session. Les convocations, programme de formation, plan d'accès, sont adressés par e-mail au commanditaire de la



formation. Conversation Studio ne saurait être tenu pour responsable de la non-réception de la convocation, du programme de formation ou du plan d'accès. Il appartient au participant de s'assurer que son inscription est bien effective.

Prérequis

Des prérequis peuvent être indiqués dans le contenu de formation ou en annexe. Le client s'engage à les respecter dans la mesure notamment où cela est susceptible d'affecter la qualité de la formation dispensée.

Devis et attestation

Pour chaque formation, Conversation Studio s'engage à fournir un devis ou une convention de formation au client. Ce dernier est tenu de retourner à la société un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord ». Une attestation de présence ou de fin de formation lui sera fournie à l'issue de la formation.

Prix et modalités de paiement

Les prix des formations sont indiqués en euros hors taxes (TVA non applicable, art. 293 B du CGI). Le paiement est à effectuer soit totalement au début de la prestation, soit 50 % au début de la prestation et le solde à la fin de la prestation, à la réception de facture. Le règlement des factures peut être effectué par virement bancaire ou par chèque.



Prise en charge

Si le client bénéficie d'un financement par un Opérateur de Compétences (OPCO), il doit faire une demande de prise en charge avant le début de la prestation. Le client est tenu de fournir l'accord de financement lors de l'inscription. Dans le cas où Conversation Studio ne reçoit pas la prise en charge de l'OPCO à la facturation, l'intégralité des coûts de formation sera facturée au client.

Formation sur site client

En cas de formations dispensées sur site client, le client s'engage à mettre à disposition une salle pour réaliser la formation.

Durée d'une séance de formation

Toute séance de formation a pour durée minimale une heure et demie (1h30)

Conditions de report et d'annulation d'une séance de formation

L'annulation d'une séance de formation est possible, à condition de le faire au moins 48 heures ouvrées avant le jour et l'heure prévus. Dans le cas contraire, la séance ne pourra pas être reportée et sera facturée. L'annulation non-facturée d'une séance est cependant possible en cas de force majeure sur présentation d'un justificatif.

En cas d'inexécution de ses obligations suite à un événement fortuit ou à un cas de force majeure, Conversation Studio ne pourra être tenu responsable à l'égard de ses clients. Ces derniers seront informés par e-mail.



Programme des formations

S'il le juge nécessaire, l'intervenant pourra modifier les contenus des formations suivant la dynamique de groupe ou le niveau des participants. Les contenus des programmes figurant sur les fiches de présentation ne sont ainsi fournis qu'à titre indicatif.

Propriété intellectuelle et droit d'auteur

Les supports de formation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, électronique...), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations.

Confidentialité

Les informations transmises et / ou échangées au cours de la formation sont confidentielles et ne sauraient faire l'objet de divulgation à des tiers.

Règlement intérieur

Le participant s'engage à respecter les conditions du règlement intérieur envoyées par e-mail avant le début de la session et affiché sur le site de Conversation Studio dont il déclare avoir pris connaissance et accepter les termes.



Responsabilité

Conversation Studio exclut toute responsabilité en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans l'hypothèse où la responsabilité de Conversation Studio serait engagée, cette responsabilité serait limitée aux dommages directs – à l'exclusion de tous dommages indirects – et plafonnée au montant prévu par le contrat d'assurance (Hiscox) souscrit par Conversation Studio.

Informatique et libertés

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à Conversation Studio sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle pour des prospections commerciales. Suivant la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant.

Loi applicable et attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales de Vente sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre Conversation Studio et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, le Tribunal d'Instance sera seul compétent pour régler le litige.

Contact

07 81 75 27 70

info@conversationstudio-formation.fr